

INVERSIONES ESPAÑOLAS EN LATINOAMÉRICA

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y EL RESURGIMIENTO DE LAS MULTILATINAS EN EL SIGLO XXI

Ramón Casilda Béjar, Antonio Bulnes, Carlos Loiza Keel



Del Prólogo de Juan Luis Bonet, Presidente de la Cámara de Comercio de España:

“Si la que es hoy Unión Europea fue el mercado natural donde nuestro tejido productivo inició y sigue iniciando su camino a la exportación, fue Latinoamérica, a partir de los años 1990, la que se convirtió en el campo de pruebas de la capacidad inversora de nuestras grandes empresas, que entonces no lo eran tanto. Las oportunidades que ofrecía la región, que se embarcaba en esos momentos en un proceso de apertura, reformas económicas y privatizaciones, unido a la necesidad de esas economías de complementar sus recursos internos con el capital extranjero para cofinanciar su desarrollo, llevaron a las principales empresas españolas con proyección internacional a apostar por destinar allí un creciente volumen de recursos a través de la inversión.”

La inversión en Latinoamérica ha sido, pues, una dimensión clave del proceso de internacionalización de nuestra economía. Una experiencia que ha permitido a muchas de nuestras empresas convertirse más tarde en grandes multinacionales que ostentan hoy posiciones de liderazgo en un gran número de sectores no solo en esa región, sino también a nivel global. Y no debemos olvidar que ese proceso se ha revertido también últimamente, de manera que la inversión directa recibida por España desde Latinoamérica ha superado en varios ejercicios a la emitida desde aquí. Que tengamos un flujo inversor bidireccional es una muestra de madurez del modelo productivo de varios países latinoamericanos, a la que sin duda ha contribuido la inversión española. Así, hoy en día un creciente número de empresas latinoamericanas competitivas se han convertido en multinacionales y han convertido a España en el mercado preferente para sus operaciones de inversión como puente para acceder al de la Unión Europea y a otros.

Esta interesante publicación nos permite entender mejor las claves, las motivaciones, los orígenes y la evolución de un proceso inversor que, lejos de estar agotado, ofrecerá en el futuro muchas más

oportunidades para que las empresas españolas y latinoamericanas continúen creciendo y contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo económico y social a ambos lados del Atlántico.

De la Introducción de Enrique V. Iglesias, ex Secretario General Iberoamericano y Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo.

“[El libro] aborda la importancia de la Inversión Extranjera Directa (IED) para los países en general y para América Latina en particular, para luego concentrarse en el fenómeno de la internacionalización de la economía española en la región latinoamericana, la implantación y desarrollo de la empresa española en distintos sectores de la economía. También incorpora análisis concisos y útiles de aspectos cruciales para el empresario a la hora de definir la localización y forma de invertir, como las estructuras jurídica de inversión, la tributación de los distintos flujos de rentas y servicios derivados de la actividad económica, y el rol del Club de Arbitraje español en la expansión de las empresas españolas y la IED de ese país en América Latina.

Finalmente, los autores no olvidan que la relación de España con América Latina debe mirarse en pie de igualdad y reciprocidad, y los hechos lo demuestran con el nacimiento y resurgimiento de las empresas Multilatinas en el siglo XXI y en general con el papel de puente o hub que desempeña España para las inversiones latinoamericanas destinadas a Europa o incluso a Asia.

A mi juicio, el libro que hoy introducimos, de los Sres. Ramón Casilda Béjar, Antonio Bulnes y Carlos Loaiza Keel, es altamente recomendable para los empresarios, miembros del sistema político, organizaciones de la sociedad civil y formadores de opinión.

Celebramos la publicación de esta obra, tan bienvenida. Se trata de un enfoque serio y profundo, con una temática completa y sumamente útil, cuya lectura orientará las percepciones y decisiones de los llamados a seguir construyendo el proceso de integración de Europa y América Latina.”

Reseñas de:

José Antonio Llorente, Socio Fundador y Presidente de LLORENTE & CUENCA:

“América Latina ha sido el destino natural de la inversión española desde finales del siglo XX, y nuestros vínculos culturales nos han permitido disfrutar de una relación privilegiada con los países de la región. Este interesante libro ayuda no solo a comprender el origen y las claves de la internacionalización española en América Latina, sino a identificar las oportunidades de una relación que contribuirá a definir el equilibrio socioeconómico del continente para el siglo XXI, en el que España debe jugar un papel fundamental”.

Carlos Marichal Salinas, catedrático e historiador económico especializado en historia Latinoamericana. El Colegio de México:

“El futuro económico de España depende en gran medida de su capacidad de entrar en la dinámica poderosa de la globalización. Para conocer este proceso, no hay nada más útil que la lectura de este nuevo libro por tres de los mayores expertos sobre las inversiones españolas en América Latina, ya que ofrece una guía sin par del surgimiento de las empresas multilatinas y su dinámica de expansión en el temprano siglo XXI.”