

COLECCIÓN MONOGRAFÍAS

América Latina Emergente

Economía, Desarrollo, Industrialización, Multilaterales y Geoeconomía



Autor: Ramón Casilda Béjar

Profesor del Instituto de Estudios Latinoamericanos (UAH)
Profesor de la Escuela Diplomática (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España)
Asesor Internacional de Empresas

Prólogo: Enrique V. Iglesias García

Secretario General Iberoamericano

1ª edición, Octubre 2012 - ISBN: 978-84-9961-109-9

17x24cm. Rústica - 144 páginas -

PVP (IVA INCLUIDO): 15€

[ÍNDICE](#)

[PRESENTACIÓN](#)

[PRÓLOGO](#)

[SOBRE EL AUTOR](#)

[BOLETÍN DE PEDIDO](#)

ÍNDICE

Presentación	11
Prólogo	15
CAPÍTULO 1.	
AMÉRICA LATINA ANTE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL.	17
1. Crecimiento y nuevas clases medias	17
2. Resiliencia y recuperación.....	20
3. Crecimiento y perspectivas.....	30
CAPÍTULO 2.	
EL DESARROLLO UN LARGO CAMINO.....	35
1. Características del desarrollo latinoamericano.....	35
2. Significado y modelos de desarrollo	38
2.1. Sustitución de importaciones	41
2.2. El consenso de Washington.....	45
2.2.1. Las formulaciones.....	47
2.2.2. Los efectos	54
2.2.3. El Consenso Post Washington.....	55
CAPÍTULO 3.	
LA INDUSTRIALIZACIÓN. EL NECESARIO SALTO	
CUÁNTICO	59
1. Industrialización y modernidad	59
2. Industrialización y nuevas tecnologías	64
3. Industrialización y competitividad	68

4. Industrialización y capacidades tecnológicas.....	73
5. Industrialización y capacidades directivas globales. (Luis Álvarez Satorre).....	75
 CAPÍTULO 4.	
LAS NUEVAS REALIDADES EMPRESARIALES.	
LAS MULTILATINAS Y LAS TRANSLATINAS	81
1. Multilatinas y translatinas	81
2. Origen.....	82
3. Estrategias de expansión	83
4. Expansión regional e internacional	85
5. Situación actual y perspectivas regionales	88
6. Situación actual y perspectivas internacionales.....	91
 CAPÍTULO 5.	
LA NUEVA GEOECONOMÍA DE CHINA Y DE EUROPA	103
1. La importancia de China	103
2. El auge de China.....	108
3. El decaimiento de Europa.....	115
 CAPÍTULO 6.	
ESTA SERÁ LA DÉCADA DE AMÉRICA LATINA	123
1. La situación actual.....	123
2. Las oportunidades.....	127
3. Los desafíos	131
 CAPÍTULO 7.	
CONCLUSIONES. NI DEFINITIVAS, NI CERRADAS	137

PRESENTACIÓN

Querido lector y amigos todos del uno y otro lado del Atlántico, este es un libro que puede ser un descubrimiento. También puede ser un libro entre las cosas, las muchas cosas que nos rodean. También puede ser un volumen perdido entre los volúmenes, que pueblan el universo económico. También puede ser que encuentre sus lectores, hombres destinados a descifrar los códigos económicos, en este caso de América Latina o sus símbolos que diría Jorge Luis Borges.

Algunos códigos recorren América Latina en forma de oportunidades, anunciando que esta será su década. Otros también lo hacen, pero como desafíos. Unos y otros forman parte de las realidades más inmediatas. Políticos, economistas, empresarios y líderes regionales, comparten que a unos y otros hay que hacerles frente desde su debida dimensión, lo cual conlleva altas responsabilidades, tanto desde el lado público como privado, que sin duda demandan ampliar los niveles de colaboración para maximizar las oportunidades y fortalecerse mutuamente ante los desafíos.

Este libro, desde una visión actual, trata algunos de estos códigos, que ocupan y preocupan en estos momentos tan especiales para América Latina que ha logrado no solo resistir la crisis económica mundial, sino remontarla, continuar su crecimiento y ofrecer perspectivas alentadoras.

Los códigos con los que trato a lo largo del libro, forman parte y hacen posible este dulce y vigoroso momento económico que vive la región. Estos son: «la estabilidad macroeconómica», como gran oportunidad para consolidar definitivamente las bases de un desarrollo sosteni-

ble¹; «la industrialización», indispensable en tiempos tan exigentes de la sociedad de la información y del conocimiento cuyas nuevas tecnologías potencian el perfil competitivo del continente, suponiendo un alto desafío productivo como una excelente oportunidad para definitivamente entrar en la modernidad; «las multilaterales», vanguardia de este vigoroso momento económico y punta de lanza de la internacionalización empresarial y, «la nueva geoeconomía» representada por el decaimiento y pérdida de influencia de Europa, frente a la mayor importancia y auge de China, que ha pasado a ser su mayor socio comercial, ofreciendo magníficas oportunidades, aunque también plantea hondos desafíos, como la alta dependencia exportadora concentrada en recursos naturales², y finalmente, para dilucidar esta etapa tan beneficiosa, responsable de provocar el debate en torno a la gran cuestión que recorre el continente: «esta será la década de América Latina» como así lo piensa por ejemplo el presidente de Colombia, Juan Manuel Santos y el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Luis Alberto Moreno o por el contrario, tan solo representa una situación muy favorable que ha resistido y dado muestras de perspectivas prometedoras a pesar de la persistente crisis económica mundial, sin duda la más profunda, compleja y severa desde la Gran Depresión de 1929.

Sin embargo, aun cuando dejamos bien patente este vigoroso y dulce momento económico de América Latina, participamos de la idea de que los resultados obtenidos indican que los códigos utilizados, no han sido suficientes para lograr que sea una de las regiones más prósperas del planeta.

¹ En la década de 1990, se introdujo una nueva concepción del progreso económico definido como «desarrollo sostenible». Según el Banco Mundial se trata de una tasa de crecimiento que puede prolongarse de forma indefinida en el tiempo, en la medida que no degrada ni explota el medio ambiente de forma catastrófica, no produce excesivas desigualdades de renta que al final lo estrangularía, y, mejora el nivel de vida del conjunto de la sociedad.

² América Latina y el Caribe, cuenta con las reservas de tierras cultivables más grandes del mundo, estimadas en 576 millones de hectáreas, equivalentes al 29% de su territorio de aproximadamente 2.000 millones de hectáreas. De esta forma, es la región con la mayor reserva de tierras potencialmente agrícolas en relación con su población actual: 550 millones de habitantes. Esto se conoce como «lo que la periferia bendijo o maldijo, más lo que permitió que el hombre introdujese: café, ganado y cereales».

Por lo tanto, puede ser que el misterio del crecimiento³ se resiste a ser resuelto. Podría ser algo así, como la misteriosa nota al margen del último teorema de Fermat⁴.

Pierre de Fermat, fue un jurista francés del siglo XVII, aficionado a las matemáticas, llamado el «príncipe de las matemáticas». Algo así como para un economista liberal es Adam Smith, para un marxista Karl Marx o John Maynard Keynes para los keynesianos. Fermat apreciaba las traducciones del latín y dentro de estas se encontraba un tratado del matemático griego Diofanto, que vivió en Alejandría en el siglo III d.C., titulado «Arithmetica». Fermat, hacia 1637 escribió una nota en latín en el margen de su ejemplar de la obra de Diofanto: He descubierto una maravillosa prueba del teorema, pero por desgracia es tan extensa que no cabe en el margen». Desafortunadamente nunca pudo demostrarla, pues falleció antes de que se pusiera a ello.

La prueba del teorema del crecimiento económico, quizá cabría en el margen de este libro, pero muy a mi pesar no la tengo. O por su intensa complejidad, demostrarla nos llevaría a la comunidad de economistas al menos trescientos cincuenta años como exigió el de Fermat. Pero podemos decir que la búsqueda comenzó con Adam Smith, considerado generalmente padre de la ciencia económica, que se ocupó de la «economía del

³ Véase para más detalle; Elhanan Helpmann (2007): *El misterio del crecimiento económico*. Antoni Bosch Editor. Barcelona, y; Anthony P. Thirlwall (2003): *La naturaleza del crecimiento económico*. FCE. México.

⁴ El 23 de junio de 1993, poco antes del alba, el profesor John Conway, se encaminó hacia el todavía oscuro edificio de matemáticas de la universidad de Princeton. Abrió la puerta principal y se dirigió con presteza a su cubículo. Encendió su ordenador, se sentó frente al aparato y fijó la mirada en la pantalla. A las 5,53 de la mañana recibió un parco mensaje de correo electrónico desde el otro lado del Atlántico: «Wiles demuestra el último teorema de Fermat». Horas antes en la Universidad de Cambridge, Wiles estaba completando los últimos renglones de la demostración de una complicada y enigmática conjetura matemática: la conjetura de Shimura y Taniyama. De pronto, añadió una línea final, la reformulación de una antigua ecuación que, tal como Ken Ribet lo había demostrado siete años atrás, era una consecuencia de la conjetura. Y con esto queda demostrado el último teorema de Fermat –dijo Wiles, casi sin darle importancia–. Eso es todo. Había dado solución al problema más persistente de la historia de las matemáticas, que nadie en «trescientos cincuenta años» había sido capaz de resolver.

Véase para más detalle; Amir D. Aczel (2003): *El último teorema de Fermat. El secreto de un antiguo problema matemático*. FCE. México.

desarrollo» a partir de su obra: *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones* (1776)⁵.

Desde entonces, los «economistas clásicos»⁶, comenzaron la búsqueda de las fuentes del progreso y a analizar el proceso de cambio económico a largo plazo. El objetivo de la economía clásica, por tanto, es el «crecimiento económico», pero también la distribución que emana de esa visión. Por el momento, el misterio del crecimiento continúa y quien sabe por cuanto tiempo más, aunque si nos ponemos un límite respecto al teorema de Fermat, solo nos quedan 114 años para poder decir Eureka.

Confío pues y sería la mejor recompensa, tal como decía al principio, que este libro represente un descubrimiento, al menos como para mí lo es cada vez más América Latina y el Caribe.

Deseo dejar la debida constancia de mi cariño y gratitud a Luis Álvarez Satorre, presidente de BT Global Services EMEA&Latam, siempre dispuesto a colaborar y compartir su saber. Igualmente para Enrique V. Iglesias, desde tanto tiempo, por tantas cosas. Un activo irremplazable, el último americanista de la historia más viva de los últimos cincuenta años de América Latina y el Caribe de quien tanto he aprendido.

Un recuerdo muy vivo para mi querido amigo, el profesor Emilio Fontela Montes, mi siempre admirado maestro, cuya obra permanece y se agranda con el tiempo.

Mi agradecimiento también a la Fundación Ramón Areces, que se ha configurado ya como una referencia nacional e internacional en los ámbitos de las Ciencias y de las Humanidades.

Finalmente, deseo dedicarlo a todas aquellas personas que piensan, creen, trabajan y se esfuerzan para que esta sea como las siguientes, la década de América Latina y el Caribe.

Ramón Casilda Béjar
Madrid, 30 de julio de 2012

⁵ Anteriormente como catedrático de Filosofía Moral había publicado: *Teoría de los sentimientos morales*.

⁶ Los tres grandes maestros de la «economía clásica» fueron además de su fundador Adam Smith, David Ricardo y J. Stuart Mill y el notorio heterodoxo Robert Malthus.

PRÓLOGO

Esta nueva obra del buen amigo Ramón Casilda Béjar, lleva implícita una de las afirmaciones más recurrentes en los foros internacionales sobre el presente y el futuro de América Latina. Se trata de una de las cuestiones sobre las que más reflexionan los analistas políticos y los expertos en economía. Porque para la región es importante, muy importante, no equivocarse el camino si queremos seguir avanzando para que esta sea la década de América Latina.

Conozco a Ramón Casilda desde hace muchos años. Con su excelente currículum en el mundo de la economía, de la banca, de las organizaciones internacionales y de la Academia, ahora es profesor del Instituto de Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Alcalá y en la Escuela Diplomática de Madrid.

Vaya por delante que comparto en muy buena medida sus análisis, sus recetas y su precaución para abordar el tema que nos ocupa, siempre evitando sacar rápidas conclusiones o generar falsas expectativas.

Cuando se me pregunta sobre «la década de América Latina», advierto, antes de nada, sobre la prudencia con la que me voy a pronunciar. Y entonces añado que sí, que puede ser, pero que veamos bajo qué condiciones. Grosso modo: que China no se venga abajo; que Europa crezca; que continuemos haciendo una buena gestión macroeconómica; que invirtamos en educación y en innovación; que mejoremos nuestra productividad y nuestra competitividad, y, en fin, que sigamos transformando el Estado para que asegure una buena política social mientras el sector privado hace su trabajo de la manera más eficaz posible.

Y todo esto es, esencialmente, lo que concluye el profesor Casilda en el capítulo 7 de su libro. También él plantea estas condiciones sine qua non porque –dice– «profundizar en esta dirección significa mayor productivi-

dad, pero también crear empleos de mayor cualificación profesional apartándose de la competitividad espuria que sólo trae resultados a corto plazo...». Y, consecuente con ello, propone la colaboración público-privada para crear un sistema de I+D+i (Investigación más Desarrollo más innovación) que mejore la competitividad a largo plazo.

A Casilda le gustaría, cosa que me parece razonable, que se «despejen» las disputas comerciales en el MERCOSUR y que países «tan emblemáticos como Brasil y Argentina se alejen de políticas proteccionistas que conllevan retrocesos y envían señales preocupantes que ponen en entredicho el modelo de integración» por el que, a su juicio y al mío, merece la pena seguir trabajando en América Latina.

También coincido con la apreciación que se hace en esta obra sobre la importancia de las llamadas empresas multilatinas, algunas de las cuales ya están compitiendo con fuerza en la nueva economía globalizada que está viviendo el mundo.

Por lo demás, Ramón Casilda considera –siempre con la debida prudencia– que América Latina conseguirá que esta sea su década con «un buen manejo de sus finanzas públicas, un aprovechamiento de las exportaciones de materias primas (si es que el precio de éstas no cae –añado yo), y se cuenta con unas tasas de intereses internacionales bajas (...). Todo ello sin descuidar las presiones inflacionarias, la apreciación cambiaria y la volatilidad de los mercados financieros internacionales».

En definitiva, el libro que prologamos, que comenzó con escasos cien folios, consigue explicar cómo la crisis puede ser una oportunidad para quien así la gestione; cómo estamos asistiendo a la irrupción de las empresas multilatinas, llamadas a jugar un gran papel en la expansión internacional de la región, y, en fin, cómo se tienen que dar ciertas condiciones para que América Latina viva su gran década. Pero manda la prudencia. Como dice, y dice bien, Ramón Casilda, sus conclusiones sobre este interrogante no son «ni definitivas, ni cerradas».

Enrique V. Iglesias García
Secretario General Iberoamericano

SOBRE EL AUTOR

Ramón Casilda Béjar, que durante su juventud residió en Uruguay, es economista y master en administración y dirección de empresas por ICADE, Universidad de Comillas, en planificación y administración de empresas por la Universidad Politécnica de Madrid y en sociología política por el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Ejerció como director del Centro de Promoción de Inversiones para Iberoamérica de la CEOE y de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas. Anteriormente fue director de consultoría en SOLUZIONA, directivo de BNP y consultor en diversas instituciones multilaterales: BM, BID, CAF, CEPAL, INTAL.

Actualmente, se desempeña profesionalmente como asesor y consultor internacional para América Latina y académicamente, es profesor en el Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Alcalá, en la Escuela Diplomática y en el Instituto de Estudios Bursátiles. Así mismo, ha sido director de la Cátedra de Dirección Internacional de Empresas del grupo Santander en la Universidad Antonio de Nebrija.

Autor de una amplia obra económica sobre banca, e internacionalización de empresas, siendo algunos de sus libros: *Guía de la banca y el consumidor* (Alianza Editorial 1989); *Sistema Financiero Español* (Alianza Editorial, 1992); *La banca en España. Opciones y tendencias*. (Eudema, 1994); *Análisis y evolución de la banca española* (Pirámide, 1996); *La banca y los mercados financieros* (Coautor, Alianza Editorial, 1999); *La década dorada. Economía e inversiones españolas en América Latina 1990-2000* (Universidad de Alcalá, 2002); *Inversiones españolas en América Latina: riesgos y oportunidades* (BID, 2005); *Impactos de las inversiones españolas en la economías latinoamericanas* (Coautor, Marcial Pons, 2008); *La gran apuesta. Globalización y multinacionales españolas en América Latina. Análisis de sus protagonistas* (Editorial Granica y Grupo Editorial Norma, 2009); y *Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar* (Editorial ESIC, 2011).

Como analista, es colaborador habitual de prensa y revistas especializadas iberoamericanas. Autor de múltiples análisis, documentos e investigaciones de economía e internacionalización de las empresas y bancos españoles en América Latina.

Ha sido vocal de la junta directiva de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE) donde presidía la Comisión de Relaciones con Iberoamérica, y vocal de la junta directiva de la Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas (AEEF). Ha formado parte del capítulo español del Club de Roma y ha ocupado la vicepresidencia de la Asociación Española de Planificación Estratégica (AESPLAN).

Es Presidente del Consejo Editorial de la revista Brasil-Espanha.

- Deseo recibir el libro: **AMÉRICA LATINA EMERGENTE. Economía, Desarrollo, Industrialización, Multilaterales y Geoeconomía**, cuyo importe es de 15 € (IVA incluido) más 7 € de gastos de envío

Apellidos y Nombre _____ NIF _____

Dirección: _____ CP _____ Localidad _____

Teléfono: _____ fax _____ correo electrónico _____

Empresa _____ dpto _____ cargo _____

Datos de Facturación (si es distinto al anterior)

Empresa _____ CIF _____

Dirección: _____ CP _____ Localidad _____

Teléfono _____ fax _____ correo electrónico _____

Forma de pago

- Transferencia bancaria previa a la cuenta 0049/1500/02//2910226623

- Tarjeta de Crédito – Nº de Tarjeta: _____ Fecha de Caducidad: _____

Tipo de tarjeta (Visa, Master Card, etc) _____

Titular de la Tarjeta: _____

- Tarjeta EL CORTE INGLÉS. Nº Tarjeta: _____

Titular de la Tarjeta: _____

De acuerdo con lo dispuesto en la legislación vigente en materia de protección de datos, El Cliente, cuyos datos personales figuran en el presente documento, autoriza de forma expresa a la Editorial, para que los mismos sean incorporados a sus ficheros automatizados, con fines tanto de gestión administrativa como de carácter promocional e información publicitaria.

Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos que le conciernen, dirigiéndose para ello mediante comunicación fehaciente a Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. con domicilio en calle Tomás Bretón, 21- 28045 Madrid.

Fecha, Firma y sello empresa